



Universidad Tecnológica de Panamá

Dirección de Comunicación Estratégica



Guía para el Diseño, Publicación y Administración del Despliegue Superior en el sitio web de la UTP

1. Objetivos: brindar directrices y orientación al momento de hacer el diseño, publicación y administración de la sección de imágenes en el portal y en páginas de centros regionales, facultades y centros de investigación de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) y en la página web UTP, con el propósito de homogenizar los contenidos visuales y mantener una periodicidad actualizada en las publicaciones.

2. Referencias:

2.1. Ley No.6 de 22 de enero de 2002 “Que dicta las normas de Transparencia en la Gestión Pública establece la acción de Habeas Data y dicta otras disposiciones”.

3. Glosario:

3.1. Formato de imagen: son las formas en que se representan las imágenes para almacenarlas.

4. Formularios:

Nº.	Documento	Código
-	-----	----

5. Pasos:

5.1. Solicitantes

5.1.1. Las personas autorizadas para solicitar este espacio son el Rector, los Vicerrectores, el Secretario General, los Decanos, Directores o Jefes de unidades, quienes podrán solicitarlo a través de nota al director de la Dirección de Comunicación Estratégica (DICOMES).

5.1.2. Los estudiantes también podrán solicitar el uso de este espacio digital, por intermedio de la Vicerrectoría de Vida Universitaria.

5.1.3. En el caso de las páginas de los centros regionales, facultades y centros de investigación, cada uno de los coordinadores de estas páginas debe estar pendiente de la actualización del despliegue cada 15 días, y debe mantener comunicación con la DICOMES, para la actualización de su contenido.

5.1.4. El solicitante debe asignar a un colaborador como enlace con la DICOMES, a fin de que dé seguimiento a la publicación. Dentro de la solicitud, la unidad debe incluir el tiempo que desea que se encuentre disponible o expuesta la publicación.

Nota: la solicitud debe ser remitida a la DICOMES, al menos 7 días de anticipación.

5.2. Diseño del mensaje o anuncio

Código	Revisión:	Fecha:	Página	“Documento No Controlado” a excepción del original
GC-DICOMES-01	00	04/07/2022	Página 1 de 3	



Universidad Tecnológica de Panamá Dirección de Comunicación Estratégica



Guía para el Diseño, Publicación y Administración del Despliegue Superior en el sitio web de la UTP

- 5.2.1. Debe tener en cuenta los elementos predeterminados de la página web de la UTP que están presentes en el espacio de bloque de imágenes del portal como lo son: las flechas laterales, la línea de texto y los botones de desplazamiento. La colocación de elementos llamativos o importantes en esas áreas podría interrumpir la legibilidad del mensaje y se recomienda reubicarlos ajustando la composición.
- 5.2.2. Además, todos los mensajes deben tener el logo de la UTP, el cual debe aparecer a la derecha del diseño y quedar con cierto retiro del borde de la imagen.



5.3. Pauta del espacio

- 5.3.1. Las publicaciones en este campo son pautadas y agendadas en un calendario de programación; por lo tanto, el colaborador asignado debe solicitar, con al menos una semana de anticipación, a la DICOMES, el espacio deseado, en el que se determine el periodo exacto de la publicación.

5.4. Consideraciones al diseñar el mensaje o anuncio para el portal

- 5.4.1. Dimensiones: 1150px x 350px
5.4.2. Formato de imagen: JPG
5.4.3. Calidad de la imagen: 300 dpi
5.4.4. Modo de color: RGB
5.4.5. Tipo de publicación: Anuncios y fotografías

5.5. Publicación

- 5.5.1. El contenido de cada mensaje (con imagen) para el portal principal de la UTP y de las demás páginas web de la universidad es creado, evaluado y autorizado por la DICOMES.
- 5.5.2. Al personal de la DICOMES le corresponde diseñar las diapositivas que se deben actualizar cada 15 días.
- 5.5.3. En la sección del portal principal sólo se podrán publicar no más de diez (10) imágenes.

5.6. Enlaces y Administración

Código	Revisión:	Fecha:	Página	"Documento No Controlado" a excepción del original
GC-DICOMES-01	00	04/07/2022	Página 2 de 3	



Universidad Tecnológica de Panamá
Dirección de Comunicación Estratégica



Guía para el Diseño, Publicación y Administración del Despliegue Superior en el sitio web de la UTP

- 5.6.1. Todas las imágenes para el portal principal deben tener una línea de texto que contenga no más de 12 palabras. Esta línea de texto será un enlace a una noticia o a una página web del sitio UTP.
- 5.6.2. La colocación de las imágenes para el portal principal de la UTP y en las páginas principales de los centros regionales, facultades y centros de investigación y los enlaces a una publicación son acciones técnicas efectuadas por DICOMES.
- 5.6.3. La Sección de Diseño Gráfico de la DICOMES prepara el arte para el portal principal; mientras que la línea de texto y el enlace al que se debe redirigir está a cargo del Departamento de Comunicación e Imagen de la DICOMES. Este departamento especifica la página en la que ha de aparecer el mensaje elaborado.

6. Anexos: ninguno.

7. Historial de Cambio del Documento:

Naturaleza de Cambio	Fecha	Revisión

8. Responsables:

Actividad	Cargo	Nombre	Firma
Documentado por:	Jefe de Sección de Infor. Y Relac. Públicas / DICOMES	María Felix Nieto	<i>María Felix Nieto</i>
Revisado por:	Planificador – DEYC DIPLAN	Milagros Cortés	<i>Milagros Cortés</i>
	Jefe del DEYC – DIPLAN	Brenda Pinzón	<i>Brenda Pinzón</i>
Aprobado por:	Director de la DICOMES	Danilo Toro	<i>Danilo Toro</i>

Fecha: 5/7/22

Código	Revisión:	Fecha:	Página	"Documento No Controlado" a excepción del original
GC-DICOMES-01	00	04/07/2022	Página 3 de 3	