

			8	2	1			
7						4	6	2
3	5			7	6	9		
	1					6	7	8
2	9	8						3
6			1		4			9
	2	9				3	1	
		7		6	5			
8	4				9	5	2	7

ZUDOKU

Es un pasatiempo que se popularizó en Japón. El objetivo es rellenar una cuadrícula de 9x9 celdas (81 casillas) dividida en subcuadrículas de 3x3 (también llamadas "cajas" o "regiones") con las cifras del 1 al 9, partiendo de algunos números ya dispuestos en algunas de las celdas. No se debe repetir ninguna cifra en una misma fila, columna o subcuadrícula. Un sudoku está bien planteado si la solución es única. La resolución del problema requiere paciencia y ciertas dotes lógicas.

Crucigrama

1	2	3	4		5	6	7	8
9					10			
1					12			
	13			14				
15								16
17	18		19		20		21	
22		23			24	25		
26					27			
28					29			

HORIZONTALES

- Salto de cama.
- Campo, tierra.
- Palo de la baraja.
- El Ser Supremo.

VERTICALES

- Taza grande sin asa.
- Labrar la tierra.
- Palpar, tentar.
- Mucho, bastante.
- El primer hombre (Biblia).
- Dar vueltas circularmente.
- Carcomer.
- Hembra del oso.

V	D	S		V	S	V	M
M	V	R	V		R	E	E
V	D	V	R		O	M	O
R	E			T	O	T	N
T	R	R		R	R		T
	R	V	N	O	Z	V	R
V	E	R	V		V	C	V
S	O	I	D		S	O	R
O	R	V		V	T	V	B

Por Aristides Herrera Bravo

- Barniz de China.
- Extensión, superficie.
- Discurrir, cavilar.
- Aumentativo.
- Escapó de Sodoma (Biblia).
- Terminación verbal.
- Libro, ejemplar, volumen.
- Bahía, fondeadero.
- Anestésico.
- Hijo de Sem (Biblia).
- Pueblo, vulgo.
- Bebida gaseosa.
- Metal precioso.
- Ídolo de ciertas tribus.
- Argumento, asunto.
- Calificación escolar.
- Mujer charlatana.
- Preposición.
- Duración de la vida.
- Diciembre u octubre.
- Argolla, círculo.

RADAR

Número 5

Marzo-Abril 2009

Universidad Tecnológica de Panamá



Inteligencia Artificial: Pasado, Presente y Agentes



1. Conocer mejor la "inteligencia humana" ... a través del uso de dispositivos inteligentes artificiales.
 2. Proveer "apoyos" a la labor del ser humano procurando "expandir" su propia inteligencia.
 Turing nos presenta su "propuesta" de cómo esto debería ser posible (Turing 1950) ... y con ello sienta las bases para el famoso debate: "Pueden las Computadoras Pensar" ...

Podemos observarlo en la figura adjunta.



El ser humano es inteligente ... pero aún no se ha podido concretar exactamente lo que la inteligencia en esencia es ... por otro lado, nuevas Teorías de Psicología Cognitiva nos hablan de "múltiples inteligencias". (Gardner) y en consecuencia podríamos preguntarnos: ¿Cómo se puede crear "inteligencia artificial" si la "natural" no se comprende del todo?

La historia formal de IA es corta, pero el tratar de saber sobre la inteligencia y procurar recrearla viene de siglos atrás, estudiado de muchas maneras, disciplinas y enfoques ... por ello, Wikipedia nos muestra un compendio de este proceso y también nos dice hacia donde va la tendencia moderna.

¿Cómo se define la Inteligencia Artificial?

"El estudio de cómo lograr que las computadoras realicen tareas que, por el momento los humanos hacen mejor". (Rich y Knight, 1991).

¿Qué áreas que cubre la IA?

Comentarios Finales ...

Hay mucho que decir y poco espacio, sólo agregamos que: ¡Los Agentes de Software llegaron para quedarse! Son la evolución natural en la computación natural basada en comportamiento, es decir, Inteligencia Computacional (aka. IA).

Autor:
Ing. Víctor López Cabrera, M.Sc

radar@utp.ac.pa

Para ofrecer un mejor servicio, Radar necesita de tu ayuda: ideas, artículos, quejas, comentarios y sugerencias.

Son bienvenidos al correo radar@utp.ac.pa o llamar a los teléfonos: 560-3328 / 560-3204

Lo que Ofrece la UTP

Centro de Investigación, Postgrado y Extensión UTPVirtual

Diplomados 2009

Diplomado en Creación y Gestión de Ambientes Virtuales de Aprendizaje. Este diplomado tiene el propósito de formar profesionales en el uso y aplicación de los ambientes virtuales de aprendizaje en los procesos de educación formal e informal.

Duración: 160 horas

Costo: B/. 600.00

Fecha: del 30 de marzo al 25 de septiembre de 2009

Diplomado en Gestión y Dirección de la Comunicación Publicitaria

Este diplomado tiene el propósito de formar a los participantes en el análisis, desarrollo e implantación de estrategias de comunicación publicitarias efectivas y adaptadas al entorno competitivo actual.

Duración: 150 horas

Costo: B/. 600.00

Fecha: del 18 de mayo al 16 de octubre de 2009

Diplomado en Hipertecnologías en la Educación

Este diplomado tiene el propósito de formar profesionales en el uso y aplicación de las hipertecnologías como recurso de apoyo en los procesos de formación integral y en la capacitación permanente del recurso humano.

Duración: 180 horas

Costo: B/. 680.00

Fecha: del 8 de junio al 18 de diciembre de 2009

Lo @' paise

Estudiantes Becados

Rhandy Barba y Cristóbal Smith estudiantes de la Universidad Tecnológica de Panamá resultaron ganadores de una beca que otorga la Embajada de Estados Unidos, a través del Programa UGRAD, el cual permite a los estudiantes a nivel de licenciatura cursar estudios hasta por un año en una universidad de los Estados Unidos.

Estas becas se abren para estudiantes de excelencia académica, con cualidades de liderazgo y escasos recursos económicos. En esta ocasión fueron seleccionados dos de la UTP de los Centros Regionales de Panamá Oeste y de Centro Regional de Colón.

Se espera que la convocatoria de este Programa se abra nuevamente en el mes de octubre por lo que se invita a todos los interesados a estar pendientes del correo UTP, ya que a través del correo masivo se hace el anuncio de estas y todos los programas de becas.



"GOOGLE - UTP: Acceso a contenidos e información digital"

La Universidad Tecnológica de Panamá, organizó el Ciclo de Conferencias "GOOGLE-UTP: Acceso a contenidos e información digital, con el objetivo de establecer vínculos colaborativos que favorezcan la organización y el acceso de contenidos digitales de la Universidad Tecnológica de Panamá, como de otras instituciones y empresas ligadas a la producción editorial del país para impulsar el desarrollo científico y cultural de Panamá.

Este ciclo de conferencias se desarrollaron el martes 24 y miércoles 25 de marzo del presente año, en el Campus Víctor Levi Sasso, Salón Dr. Roberto Barraza, Facultad de Ingeniería Eléctrica, donde se abordaron temas sobre El poder de e-libro y Google Scholar para el mundo de la academia e investigación, con la participación de Bibliotecarios, documentalistas, sector académico y de investigación. Además, se expuso el tema "La búsqueda de libros en Google como herramienta digital de promoción gratuita para autores y editores". El expositor fue el Lcdo. Marcos Marinucci, Director Internacional Alianzas Estratégicas Google Books.

Luis Fernando Castillo

Pasión por el Futuro

Es un joven emprendedor panameño de 21 años de edad. Egresado del Colegio San Agustín. Inicia sus estudios, en la rama de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, en la Universidad Tecnológica de Panamá. Actualmente cursa el tercer año de la Carrera de Ingeniería en Sistemas de Información, y reconoce que, con la experiencia adquirida hasta el momento, ha podido definir sus metas.

Luis Fernando a quien le apasiona el futuro, se define como un joven emprendedor, entusiasta,

El Perfil Juvenil

observador, con un paradigma muy positivo hacia la vida y sobre todo, muy persistente en cuanto al logro de sueños e ideales. El hecho de pensar que puede haber un mejor mañana para él, le motiva a seguir con sus sueños.

Entre sus pasatiempos favoritos está, leer, comer, trabajar el diseño gráfico para Web o publicidad y la fotografía lo cual le ha permitido abrir muchos caminos y conocer a buenas personas. Su trabajo gira en torno a aspectos relacionados con la introducción al mundo de los negocios. Aprendió que hacer una empresa conlleva trabajo y mucha responsabilidad. Destacó que ir delante del cliente, constituye el método más efectivo para alcanzar el éxito.

Este joven participó del Proyecto: Una comunidad Virtual Empresarial, (COVE), con la Universidad Tecnológica de Panamá, cuya coordinación estuvo a cargo de la Dra. Delva Bastita Mendieta, desde allí se dedicó paralelamente al desarrollo de sitios Web 2.0, identidad corporativa, aplica-

ciones para móviles, banca en línea, publicidad móvil y todo lo referente a tecnología móvil. Todo realizado con el apoyo de un grupo pequeño de compañeros de la UTP integrado por ingenieros, estudiantes y jóvenes empresarios de otros países. "Mis metas son continuar con mi empresa Sevenen Corp. S.A., capturar muchos clientes y luego, ramificarnos a otras áreas de la tecnología, conseguir personal de investigación y desarrollo y más adelante contar con una corporación de empresas que pueda solucionar la mayoría de incidencias posibles en nuestro país e internacionalmente. Mi última meta es formal: una familia a la cual pueda brindar el fruto de mi trabajo". Señaló.

Un mensaje para los estudiantes: "Lean bien los panfletos de las carreras. El hecho de estudiar una carrera conlleva experiencias adquiridas y estas experiencias es lo más valioso que los seres humanos podemos tener, el conocimiento es oro y se vende, y somos jóvenes, tenemos tiempo para tomar caminos distintos", destacó.

BOLSA DE TRABAJO

GRUPO MEDCOM

SOLICITA:

Webmaster

- Estudios en sistemas preferiblemente 2 a 3 años de experiencia
- Conocimientos en medios de programación multimedia.
- Conocimientos de diseño vectorial y fotografía
- Configuración de Servidores Apache.
- Lenguajes de Base de Datos.
- Conocimientos avanzados de Lenguajes de Programación WEB.

Ejecutiva de Ventas

- Experiencia en ventas.
- Estudios en mercadeo o carreras afines 2 a 3 años de experiencia.
- Dominio del inglés.
- Disponibilidad para viajar.

Para participar debe enviar su hoja de vida a Recursos Humanos de la DSC, Atención Leidys Cortés.
Tel.: 390-9660, correo lcortes@dscgmedcom.com.

DICHTER & NEIRA

Latin Research Network

SOLICITA:

Programador

- Estudios Universitarios (parciales o completos).

- 1 año de experiencia en el área de programación.
- Conocimiento en Visual Basic.
- Capacidad de Trabajo bajo presión.

Interesados que cumplan los requisitos enviar su hoja de vida it@dichterneira.com

Autoridades

Ing. Marcela Paredes de Vásquez
Rectora

Ing. Luis Barahona
Vicerrector Académico

Dr. Martín Candanedo
Vicerrector de Investigación,
Postgrado y Extensión

Ing. Myriam González
Vicerrectora Administrativa

Dirección de Comunicación Estratégica
Mgter. Rubis Vásquez de Hall
Directora

Licda. Militza M. Marín C.
Coordinadora del Boletín

Licda. Vielka Montalvo
Colaboradora
Sección de Relaciones Públicas e Información

Sr. Dióvis De León
Fotógrafo
Sección de Producción Publicitaria Audiovisual

Yadira Hernández S.
Diseño Gráfico
Sección de Producción Gráfica

Tels.: 560-3206 / 560-3204
Apdo. 0819-07289. El Dorado, Panamá

radar@utp.ac.pa
militza.marin@utp.ac.pa
IMPRESA U.T.P.