

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ

INFORME DE VIAJE

El presente formato tiene el objetivo de consolidar toda la información obtenida por los colaboradores, que de una u otra forma se hayan beneficiado para realizar viaje al exterior, el cual, a la vez será reportado al Ministerio de la Presidencia para justificar la gestión realizada, en correlación con el presupuesto ejecutado.

TIPO Y NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	Taller "Estrategias de Cooperación a Largo Plazo entre Universidad- Industria y la Sociedad"
LUGAR Y FECHA (Duración)	Honduras, 13 al 15 de mayo de 2013
OBJETIVOS	- Definir estrategias para cooperación y definir las herramientas para conseguirla. - Definir y caracterizar los principales acciones y prácticas de cooperación, con KPIs (key performance indicators) - Identificar y caracterizar las herramientas: definir, formular e implementar las formas y modelos principales de contrato – licencias, acuerdos de colaboración, acuerdos de consorcio (usando modelos estándar – Lambert) - Definir y practicar los principios de negociación entre Universidad y la empresas y otras entidades.
PARTICIPANTE (S)	Mgter. Mariela Salgado y Dra. Laura Villegas
ASPECTOS RELEVANTES EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	Conocimiento de las Estrategias a largo plazo de cooperación entre universidad- industria y la sociedad: La relación Universidad- Industria- Sociedad se debe realizar en forma planificada, en base a los objetivos que espera alcanzar la universidad. Se contará con una unidad de transferencia que evaluará las necesidades reales de la industria y los transmitirá a los investigadores de la institución. Se debe realizar una sensibilización y concienciación a nivel de todos los diferentes estamentos internos, captando los diferentes objetivos personales y alineándolos para crear una propuesta interna conjunta en una dirección unificada y planificada. La institución realizará la investigación dirigida hacia los requerimientos reales del mercado, pero de forma que adicionalmente apoye a la realización de misión y visión de la universidad. Se presentaron casos de Buenas Prácticas de la relación Universidad – Industria y Sociedad de Europa. Preparación de planes estratégicos: Se preparó y presentó la planificación estratégica de la gestión Universidad – Empresa – Sociedad de la U.T.P. y del Centro de Emprendimiento UTP. Emprende en el cual se incluyó Misión, Visión, Objetivos, Acciones e Indicadores de Gestión, basados en el PDI de la universidad Marketing – comunicación de casos de éxitos: Se establecieron las bases para una comunicación efectiva de los resultados de la investigación y los aportes de la Universidad a través de publicidad no pagada y relaciones públicas efectivas. Se presentaron casos de Buenas Prácticas de Europa. Especialista en mercadeo Institucional planteó el modelo que actualmente ha presentado resultados más positivos. Procesos internos para la gestión de cooperación – procedimientos de aprobación y análisis de resultados / KPIs: Se presentaron los parámetros internos de gestión, cadena de mando y decisión para la aceptación, evaluación y puesta en marcha de proyectos de apoyo a la industria en cada

	una de las universidades participantes y se establecieron las bases para el logro de las Mejores Prácticas que aseguren una respuesta rápida, efectiva, eficaz y pertinente a las solicitudes de las empresas, que afiance la credibilidad del sector externo a las instituciones educativas. 5. Desarrollo regional – el papel social de la Universidad y la importancia de indicadores: Se presentaron casos de los aportes de las universidades participantes en cada país y se definió la importancia de cada uno de ellos para el logro de los objetivos regionales. Se recibió retroalimentación sobre la importancia de los indicadores de gestión para la evaluación real de los resultados de la cooperación de las universidades al sector externo. 6. Principios de Negociación: Role Play: Negociación de un contrato e identificación de potenciales problemas: Se establecieron las bases teórico prácticas de contratos entre universidad y empresas, criterios de acierto y error y posteriormente se revisó un caso en particular. Se recibió retroalimentación sobre los principios básicos de negociación y se realizó un taller para evaluar los resultados.
RESULTADOS OBTENIDOS (Contacto con futuros expositores, becas, firma de convenio, etc.)	1. Se elaboró una propuesta con misión, visión, valores y acciones e indicadores de gestión de la cooperación universidad - empresa y el emprendimiento de la UTP(ppt) bajo el marco del Programa de Desarrollo Institucional der la UTP. 2. Se establecieron contactos de cooperación con equipos de emprendimiento de los países centroamericanos y se planificó una tercera reunión en Nicaragua.
CONCLUSIONES	La valiosa información recibida y los casos de buenas prácticas examinados permiten: Determinar objetivos reales, diseñar los lineamientos, planificar estrategias y establecer posteriormente una relación de la UTP con el sector externo, basada en los intereses y logros que espera alcanzar la institución y en aras de aportar positivamente al país, a través de la implementación de investigaciones encaminadas a solucionar problemas y necesidades reales de la sociedad y la transferencia real, efectiva, actualizada y oportuna de los resultados de esa investigación.
RECOMENDACIONES	Transferir los conocimientos adquiridos, a los diferentes estamentos de la UTP que establecen relaciones con el sector externo, para aprovechar al máximo el aprendizaje y experiencia adquirida.
ANEXOS	

Firma y cédula de las participantes:


 Mgter. Mariela Salgado
 8-348-5


 Dra. Laura Villegas
 N-19-124

Fecha de entrega del informe: 29 de mayo de 2013