



www.itae.es



MBA

**MASTER
INTERNACIONAL
HISPANO-LUSO**



MBA
MASTER
INTERNACIONAL
HISPANO-LUSO

Nuestro máster más internacional
y orientado a una formación global.



MBA

MASTER INTERNACIONAL HISPANO-LUSO

¿Por qué elegir el MASTER BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)?

El Master Business Administration (MBA) fue creado hace más de tres décadas para dar respuesta a la necesidad creciente de las empresas de incorporar jóvenes profesionales con una formación moderna, útil y adaptada a la realidad empresarial de hoy. Capaces de dirigir equipos de personas y tomar decisiones en ambientes globales y multiculturales en constante cambio y transformación.

Objetivos.

- ◆ Que sean capaces de liderar la transformación de las empresas en entornos complejos.
- ◆ Que desarrollen la capacidad analítica y directiva.
- ◆ Que tengan una visión estratégica e internacional.
- ◆ Que decidan en base a concepciones creativas e innovadoras.
- ◆ Que tengan una visión integral de las empresas.
- ◆ Que posean conocimientos sólidos sobre las empresas y el Management.



Una empresa creada para ti

Llevamos más de 25 años formando a personas para afrontar los retos de un mundo cambiante, capaces de convertir los retos en oportunidades. A lo largo de estos años han confiado en nosotros más de 2000 profesionales de los cuales el 92% se encuentran actualmente trabajando, antiguos alumnos, profesores...

Una organización global

La internacionalización de la Escuela se fijó desde su inicio como herramienta indispensable para un posicionamiento diferenciador. Las alianzas con el Instituto Superior de Gestão de Lisboa nos consolidan como un referente Ibérico a nivel internacional, así como otras alianzas con entidades como Universidad Tecnológica de Panamá e IFARHU en Panamá, Neumann Business School e IPFE en Perú, Materiabiz en Argentina, Corporación Vida en Colombia y otros socios en Ecuador y Centroamérica



Una escuela para cada momento.

Es una escuela creada por empresarios diferentes en su manera de hacer, con la misión de ofrecer soluciones a las necesidades de las organizaciones y personas en cada momento de su vida.

Futuros profesionales.

Grados universitarios Hispanoluso. Única oferta de Grados Bolonia de ámbito hispano-luso dirigido a estudiantes universitarios. Se desarrolla un semestre en Badajoz (España) y otro en Lisboa (Portugal).

Jóvenes profesionales.

MBA Internacional Hispanoluso. Único Master en gestión de ámbito hispano-luso dirigido a recién licenciados. Se desarrolla un semestre en Badajoz (España) y otro en Lisboa (Portugal).

Profesionales y empresas.

Executive MBA. Único programa de capacitación directiva en Extremadura.

Círculo de Excelencia. Grupo de empresas y organizaciones de Extremadura con el objetivo en común de seguir fortaleciendo el tejido empresarial extremeño.

Formación inCompany. Formación a medida de las necesidades de cada empresa.

Por qué hacer un MBA.

01 Un programa entre los mejores.

Los MBA (Master Business Administration) son los programas más cursados reconocidos a nivel mundial, por la visión de conjunto del mundo empresarial que adquiere el participante

02 Un cambio 180°.

El programa tiene como objetivo producir entre los participantes un cambio esencial, ayudándole a trazar su estrategia personal a futuro para alcanzar el liderazgo profesional.

03 Desarrollo profesional de éxito.

No sólo adquieres los conocimientos técnicos necesarios para desempeñar su trabajo con confianza y seguridad, sino también las habilidades y actitudes imprescindibles para tener un futuro profesional exitoso.

04 Un factor diferenciador.

En una sociedad cada vez con más titulados universitarios es imprescindible marcar la diferencia que te ayude a posicionarte en el mercado laboral. Un MBA te aporta este matiz diferencial que los empresarios valoran a la hora de llevar a cabo un proceso de selección

05 Vivir una experiencia única.

Un año de formación y toda la vida a vuestro lado. A lo largo del programa no sólo conectas con tu compañero sino con profesores, alumnos de otras promociones y personal de la Escuela que te acompañarán en tu nueva etapa





El único hispanoluso del mundo.

La proyección internacional te hará llegar más lejos. En un mundo que está más globalizado que nunca, cursar un master internacional es la mayor de las garantías de éxito profesional.

El MBA Internacional de ITAE se desarrolla un semestre en Badajoz (España) y otro en Lisboa (Portugal).

Experiencias enriquecedoras.

Estudiar en el extranjero es una de las EXPERIENCIAS más ENRIQUECEDORAS que un estudiante pueda tener. Estudiarás en 2 países, pero conocerás múltiples culturas que te harán crecer personal y profesionalmente.

Orientación internacional.

Las empresas cada vez buscan más perfiles con vocación internacional, por lo que tu CURRÍCULO se volverá más ATRACTIVO y multiplicarás tus posibilidades de futuro.

Portugués como nexo de unión.

APRENDERÁS PORTUGUÉS en tan solo un año, uno de los idiomas más hablados del mundo. Todos nuestros alumnos reconocen que a través de nuestro método pueden seguir las clases en portugués perfectamente sin conocimiento previo del idioma, y acabar hablándolo de manera fluida al finalizar el curso.

«Una experiencia única. El intercambio intercultural que me ha ofrecido el MBA de ITAE ha cambiado mi forma de ver la vida y el mundo.»

Eugenio Meneses (Panamá). Licenciado en Marketing y Comercio Internacional




MBA

MASTER INTERNACIONAL HISPANO-LUSO

Un profesorado para potenciar tu talento.

Para trabajar en la empresa, la mejor formación es aprender desde la empresa.

Los docentes son profesionales capaces de complementar a la perfección las áreas didácticas, técnicas y teóricas con una visión real y práctica de cada área del mundo empresarial.

Un docente que vive diariamente la realidad que traslada a los participantes en los programas. Profesionales de organizaciones como Sánchez Trancón, Indra, Lider Aliment, Telefónica, Asesores Asociados, Portero Escobar, y muchas más, tanto en España como en Portugal.

“Nunca pensé que existiera un programa tan completo y dinámico, que me permitiera mejorar y poner en práctica conocimientos tan indispensables. El MBA Internacional HispanoLuso fue mi mejor decisión.”

Zaydete Margete Regist (Panamá).
Licenciada en Comunicación Bilingüe



Una metodología de éxito.

La metodología de enseñanza sin duda es una de las piezas clave que avalan el éxito de ITAE, acercándose a la realidad útil y práctica de todas las áreas de la empresa.

Una formación práctica para sacar el mejor profesional que llevas dentro

Estudiar en ITAE significa aprender tu profesión de una manera diferente y totalmente personalizada. Porque recibes una formación muy práctica enfocada a resultados. Adquirirás los conocimientos más académicos mediante el método “Learning by doing”, de forma que le encontrarás la utilidad a lo aprendido.

Actividades que te acercan a la realidad del sector

Actividades “out door” seminarios, foros, encuentros empresariales...El aprendizaje fuera del aula aumenta el contacto con el mundo empresarial y empresarios, por lo que verás enriquecida tu red de contactos. Estudios demuestran que el Networking es la mejor manera de encontrar un trabajo de calidad.

Un programa de prácticas para adquirir experiencia

Realizarás prácticas que te permitirán poner en práctica todo lo aprendido y completar tu formación, en el departamento y empresa que mejor se adapte a las necesidades y expectativas de cada alumno.

Entornos de contenido al detalle

Dirección general.

En el primer entorno del programa abordaremos el desarrollo de las capacidades de liderazgo y dirección de personas, conocer a las herramientas de gestión y adquirirás las habilidades necesarias para generar relaciones profesionales duraderas y mejorar el proceso de toma decisiones.

Enriqueciéndote siempre de con las peculiaridades existentes en diferentes sectores.

MÓDULOS Y APLICACIONES

GOBIERNO DE LA EMPRESA.

Liderazgo y Modelo de Negocio
Estrategia y Futuro
Responsabilidad Social Empresarial
Plan de Empresa
Caos y Complejidad (juego)
Conferencias y Eventos (ad hoc)

HABILIDADES DIRECTIVAS

Comunicación Eficaz para los negocios
Coaching y Mentoring
Creatividad Directiva
Negociación
Gestión del Tiempo
Dirección de Reuniones
Gestión y Motivación de Equipos
Presentaciones Eficaces



Control y Dirección Financiera

En el segundo entorno se comienza trabajando desde la base de la contabilidad financiera y se concluye con la previsión de los factores financieros clave anticipando sus consecuencias. Enseñaremos a pensar en términos económicos financieros .

A lo largo de este bloque, trabajarás los instrumentos de control analítico, aprenderás establecer los criterios de coste más adecuado según el modelo de negocio creado. Se analiza la viabilidad de un proyecto de negocio. Se debate, centrándose en el criterio económico y financiero, sobre la situación de diferentes tipos de organizaciones.

MÓDULOS Y APLICACIONES

CONTROL Y FINANZAS OPERATIVAS.

Posicionamiento Financiero
Control de Gestión
Operaciones Financieras
Análisis y Diagnóstico Económico - Financiero
Gestión de Tesorería
Previsión Financiera

FINANZAS CORPORATIVAS

Inversión, Financiación y Beneficios (Creación de Valor)
Valoración de Empresas
Gestión de Patrimonio

Entornos de contenido al detalle



Marketing y comercial.

El tercer entorno que divide en dos módulos marketing y dirección comercial, donde se introducen los aspectos más novedosos y eficaces en ambos casos. Aprenderás a buscar la ventaja competitiva, a medir la efectividad y el impacto como estrategia de fidelización y de gestión de las relaciones con los clientes, entender la tendencia del socia media y beneficios según tu estrategia y objetivos definidos.

Conocerás de cerca casos de internacionalización de empresas extremeñas.

MÓDULOS Y APLICACIONES

COMERCIAL.

Estrategia y Dirección Comercial
Comportamiento Consumidor
Clientes

MARKETING

Estrategia y Dirección de Marketing

MARKETING DIGITAL

Comunicación y redes sociales
Posicionamiento en la red

COMERCIO INTERNACIONAL



Dirección de personas

El cuarto entorno se centra en las capacidades dentro de una empresa: cómo difundir la misión de la empresa instaurando la cultura deseada, profesionalizar la dirección de personas, repasar los diferentes sistemas de retribución del personal, modelos de comunicación interna, gestión del talento para el desarrollo de la organización.

Te acercaremos la organización laboral y casuística de sectores cercanos al tejido empresarial extremeño

MÓDULOS Y APLICACIONES

DIRECCIÓN DE PERSONAS

Selección y Entrevistas
Gestión por competencias
Alineamiento de Equipos

ORGANIZACIÓN

Sistemas de Retribución
Relaciones Laborales
Formación y Comunicación Interna

Entornos de contenido al detalle



Compras y aprovisionamiento.

En el quinto entorno abordaremos la política de compras y los modelos de gestión de relación con proveedores, estrategias y principales tácticas profesionales de negociación en la compra y actividades logísticas organizativas en empresas de distribución y de servicios.

MÓDULOS Y APLICACIONES

COMPRAS.

Dirección de Compras

LOGÍSTICA

Gestión de la Cadena de Suministros



Entorno y coyuntura

Este bloque no es un entorno como entendemos los anteriores. En este bloque trataremos contenidos de importancia transversal a todos los áreas de la empresa, como la reforma laboral, la situación socioeconómica actual, aspectos mercantiles y diferencias contables y aspectos fiscales claves para la toma de decisión.



Operaciones y tecnología

El sexto entorno lo dividimos en tres módulos donde abordaremos por un lado Operaciones, Proyectos y Tecnología. En este entorno te ayudamos a detectar y diferenciar que sistemas de normalización y certificación son aplicables en cada caso, cómo implantar un programa de calidad, como implantar el modelo de producción más eficiente y eficaz. Así como cómo conocer los criterios básicos para decidir el mejor sistema de información para la gestión del negocio y para la toma de decisiones (business intelligence)

MÓDULOS Y APLICACIONES

OPERACIONES.

Procesos
Producción

PROYECTOS

Dirección de Proyectos
Calidad

TECNOLOGÍA

Sistemas y tecnologías de la información

MÓDULOS Y APLICACIONES

Entorno Económico
Entorno Legal
Entorno Laboral
Entorno Fiscal



Datos básicos del programa

Es un programa presencial que se imparte de lunes a viernes en horario de tarde (17:00-21:00)



DURACIÓN:

Tiene una duración de 12 meses, de los cuales, 3 de ellos son prácticas.



UBICACIÓN:

Se imparte un semestre en Badajoz (España) y un semestre en Lisboa (Portugal)



INICIO DEL PROGRAMA:

El programa tiene dos fechas de inicio: Octubre y Febrero

INFORMACIÓN PARA LA INSCRIPCIÓN

COSTOS

Costos académico total: 11.900 euros

Este programa está exento de colegiaturas o mensualidades.

FINANCIACIÓN

ITAE ha firmado un convenio con el IFARHU a través del cual se pueden obtener crédito y ayudas para este programa.

Existen 2 tipos de ayudas para los costos académicos:

- Todos los alumnos dispondrás de un 10% de beca (1,190 euros) por aplicar a través de IFARHU.
- Se otorgará una beca del 100% del costo de la matrícula por cada 5 estudiantes que vengan a través de dicha entidad.

PROCESO PARA APLICAR

01 **Cumplimentar debidamente la SOLICITUD DE ADMISIÓN** y enviarla vía mail a yfranco@itae.es junto a los documentos que en ella se indican:

1. Fotografía tamaño carnet
2. Fotocopia del DNI/Cédula y en caso de proceder de fuera de España, pasaporte
3. Curriculum Vitae/Hoja de Vida
4. Certificado de créditos de Licenciatura o equivalente, con media final de curso (en algunos países esta información es parte del Certificado Final, en otros viene en el Diploma) este documento tiene que ser apostillado con Apostilla de Haya
5. Escala de clasificaciones del País de origen de la carrera (algunas instituciones incluyen esta información en el Certificado, cuando no es así, es necesario la emisión de un certificado en este sentido. Este documento tiene que ser apostillado con la Apostilla de Haya
6. Fotocopia de Título universitario apostillado con la Apostilla de Haya
7. Resguardo del pago de 90 euros de derechos de tramitación

02 **ENTREVISTA personal** a los candidatos para definir el perfil y conocer si encaja con los objetivos del programa.

03 Una vez pasado el proceso anterior, se comunicará al alumno su **ADMISIÓN** al programa y los documentos necesarios para obtener el visado y el crédito o ayuda de IFARHU en caso de haberla solicitado.

El alumno dispondrá de la ayuda y asistencia de ITAE en las gestiones necesarias: trámites con IFARHU, preparación de llegada, búsqueda de alojamiento, etc.

04 Una vez recibida la comunicación de admisión, rellenar la **MATRICULA** y hacer efectiva la reserva de plaza.

Solicitud de Admisión MBA Internacional Hispano-Luso

DATOS PERSONALES

Nombre y Apellido: _____

Nacionalidad: _____

Teléfono 1: _____ Personal Profesional

Teléfono 2: _____ Personal Profesional

e-Mail 1: _____ Personal Profesional

e-Mail 2: _____ Personal Profesional

Dirección: _____ Localidad: _____

Provincia: _____ CP: _____

NIF/Cédula: _____ Fecha de Nacimiento: _____

Estado Civil: _____ N° de Hijos: _____

Web o Blog Personal: _____

Otras: _____

FORMACIÓN ACADÉMICA

Indique la Formación que desee destacar.

Formación	Centro	Año
_____	_____	_____
_____	_____	_____

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Indicar en orden cronológico empezando por la más actual.

Empresa	Cargo	Duración (Años)
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Indique el número de años de su experiencia profesional acumulada: _____

Solicitud de Admisión MBA Internacional Hispano-Luso

CONOCIMIENTOS DE OFIMÁTICA

Evalúe del 1 al 4 sus conocimientos de ofimática

Word: 1. 2. 3. 4.

Excel: 1. 2. 3. 4.

CONOCIMIENTOS DE IDIOMAS

Evalúe del 1 al 4 sus conocimientos de idiomas

Idioma: _____ 1. 2. 3. 4.

Idioma: _____ 1. 2. 3. 4.

Idioma: _____ 1. 2. 3. 4.

¿CÓMO NOS HAS CONOCIDO?

Alumno Actual: _____

Antiguo Alumno: _____

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Network Itae | <input type="checkbox"/> Prensa | <input type="checkbox"/> Web |
| <input type="checkbox"/> Buscadores de Internet | <input type="checkbox"/> Ferias | <input type="checkbox"/> Redes Sociales ¿Cuál? _____ |
| <input type="checkbox"/> Material Publicitario | <input type="checkbox"/> Semana del Empleo | <input type="checkbox"/> Universidad |
| <input type="checkbox"/> Visitas a Colegios/IES | | |
| <input type="checkbox"/> Otros: _____ | | |

¿Ha participado en alguna formación o evento organizado por ITAE? En caso afirmativo indique cuál.

¿Por qué ha decidido realizar este programa en ITAE? _____

¿Qué objetivos espera de este programa?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Mejorar los conocimientos en gestión | <input type="checkbox"/> Mejorar su C.V. |
| <input type="checkbox"/> Emprender un proyecto empresarial | <input type="checkbox"/> Mejorar sus habilidades directivas |
| <input type="checkbox"/> Ampliar mi red de contactos | <input type="checkbox"/> Adquirir mayor seguridad |
| <input type="checkbox"/> Otro: _____ | |

¿Cuál es el área de la empresa que le resulta más atractiva?

Solicitud de Admisión MBA Internacional Hispano-Luso

¿Cuáles son sus aficiones, actividades o intereses actuales?

¿Qué libros, periódicos o revistas lee y con qué frecuencia?

¿Cuáles son sus aspiraciones personales?

Indique las características personales que le gustaría mejorar

¿Cuáles son sus objetivos profesionales a largo plazo?

¿Tiene algún empresario en su familia? Si No

Organización: _____ Sector: _____

Cargo: _____ Localidad: _____

OBSERVACIONES

En _____, a _____ de _____ de _____

El arriba firmante autoriza a Itae, Escuela de Negocios de Extremadura, a los efectos de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal y demás norma va de desarrollo, para la utilización de los datos personales contenidos en el presente documento y su tratamiento informático para la gestión de la solicitud a que se refiere el mismo; así como a efectos de seguimiento, control y evaluación de la formación recibida y publicidad de otros programas y actividades de la Escuela.

Solicitud de Admisión MBA Internacional Hispano-Luso

PROCEDIMIENTO Y DOCUMENTACIÓN DEL PROCESO DE ADMISIÓN

1. Realizar una transferencia por valor de 90 euros en concepto de Admisión a la siguiente cuenta que se indica:

NOMBRE DE LA CUENTA BANCARIA: ITAE, SL
IBAN: ES09 3009 0079 1424 9538 7223 Es el número de cuenta internacional
BIC/SWIFT: BCOEESMM009 Es el código bancario que también se solicita para Trans. Internacionales.
BANCO: Caja Rural de Extremadura

2. Cumplimentar la Solicitud de Admisión y remitirla a Yurissel Franco (yfranco@itae.es), junto a los documentos que en ella se indican:

- 1. Fotografía tamaño carnet**
- 2. Fotocopia del DNI/Cédula** y en caso de proceder de fuera de España, pasaporte
- 3. Curriculum Vitae/Hoja de Vida**
- 4. Certificado de créditos** de Licenciatura o equivalente, con media final de curso (en algunos países esta información es parte del Certificado Final, en otros viene en el Diploma) **este documento tiene que ser apostillado con Apostilla de Haya**
- 5. Escala de clasificaciones del País de origen** de la carrera (algunas instituciones incluyen esta información en el Certificado, cuando no es así, es necesario la emisión de un certificado en este sentido). **Este documento tiene que ser apostillado con la Apostilla de Haya**
6. Fotocopia de **Título universitario** apostillado con la Apostilla de Haya
- 7. Resguardo del pago** de 90 euros de derechos de tramitación

3. Una vez recibida y comprobada la documentación, ITAE comunicará al interesado la Admisión / No Admisión en el programa y la forma de efectuar el ingreso para la reserva de matrícula.



www.itaë.es

Avda. Javier Blanco Palenciano s/n (Edificio CETIEX)
06006 Badajoz - España
Tlf.: +34 924 205 036